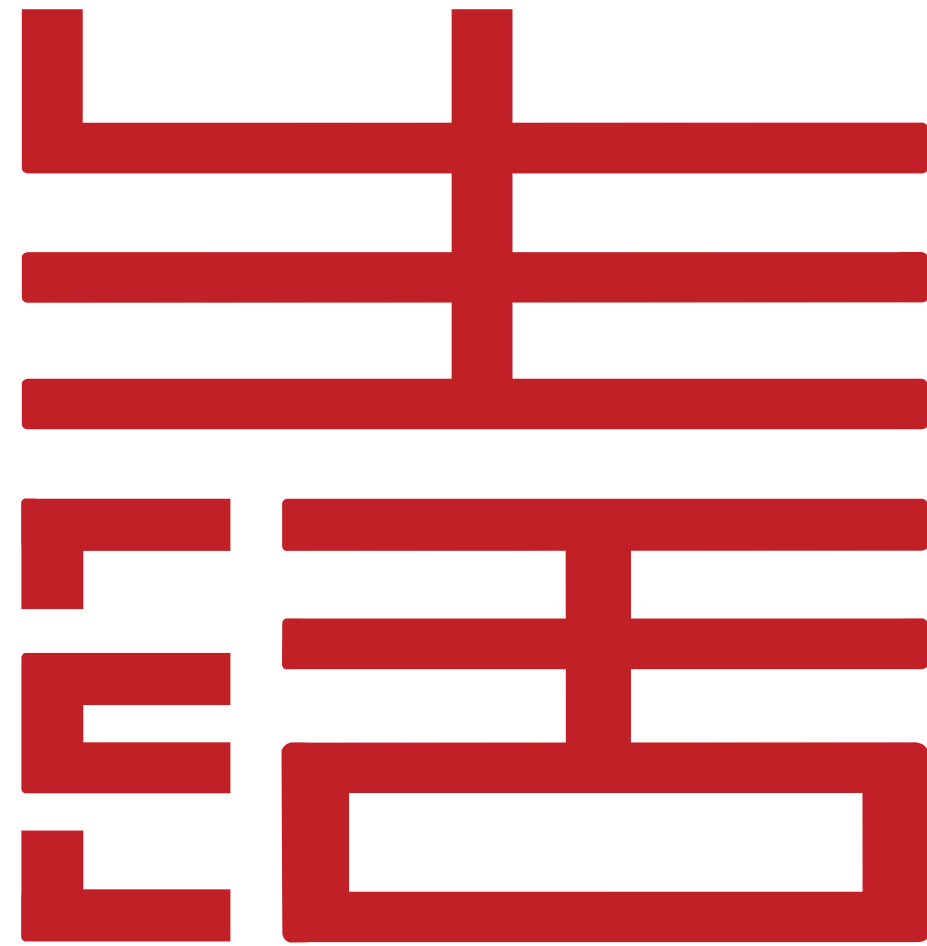




生活设计教研中心品牌指南  
Living Design TR Center  
Brand Guidelines

Version 2.1

## 旧Logo



**图形排列:** 上下分布

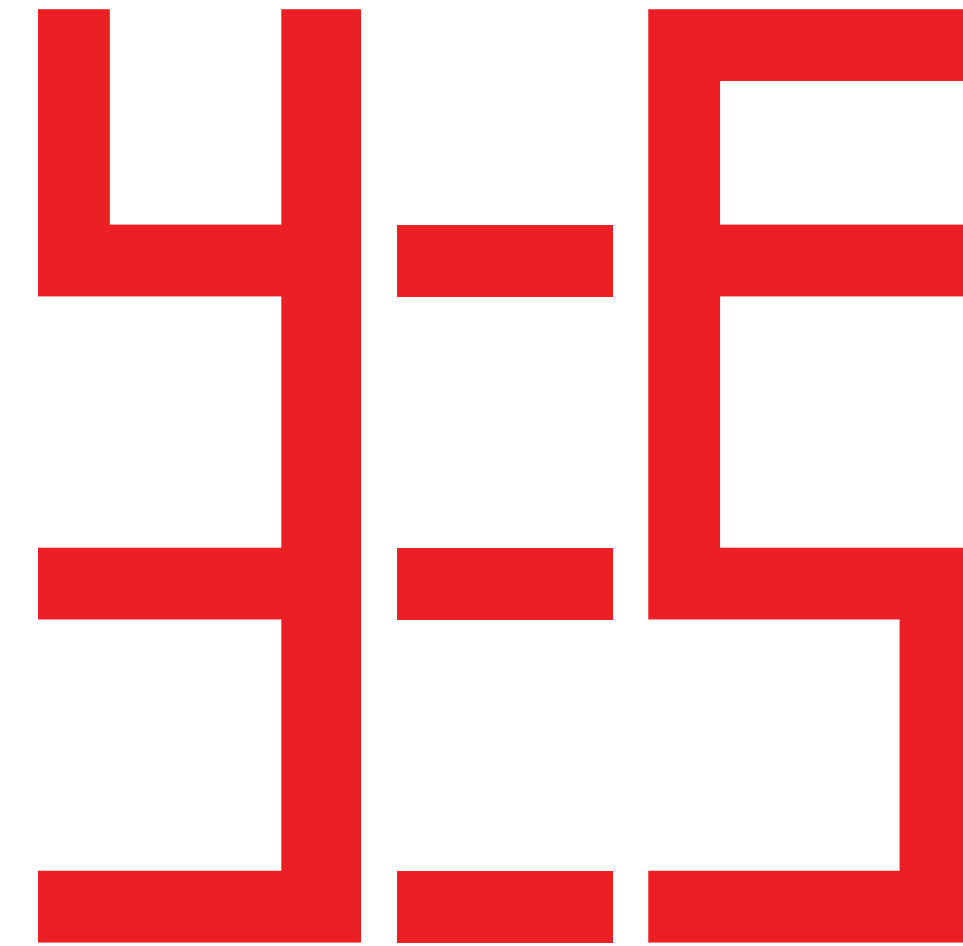
**颜色搭配:** Living Red

#C20F23

R195 G15 B35

C16 M100 Y100 K6

## 新Logo



**图形排列:** 左右分布

**颜色搭配:** Living Red

#FF0000

R255 G0 B0

C0 M98 Y100 K0

## Logo寓意

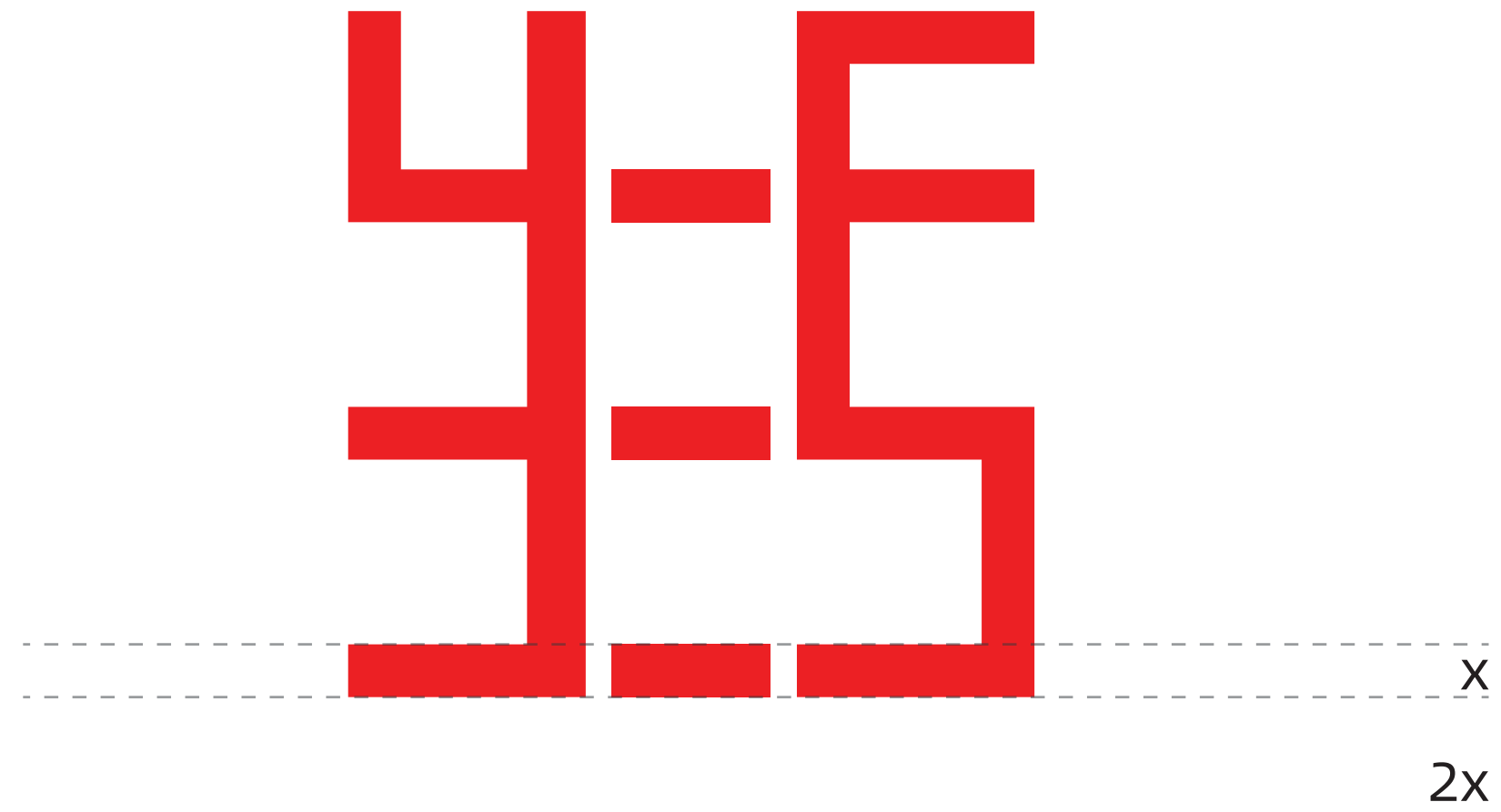


生活设计教研中心的标志，采用左右对称的构图突出设计需要保持多元平衡的理念，通过生与活之间的链接代表设计与世界的紧密联系。采用了接近极限的红色，代表着更加有激情的设计新生代力量。

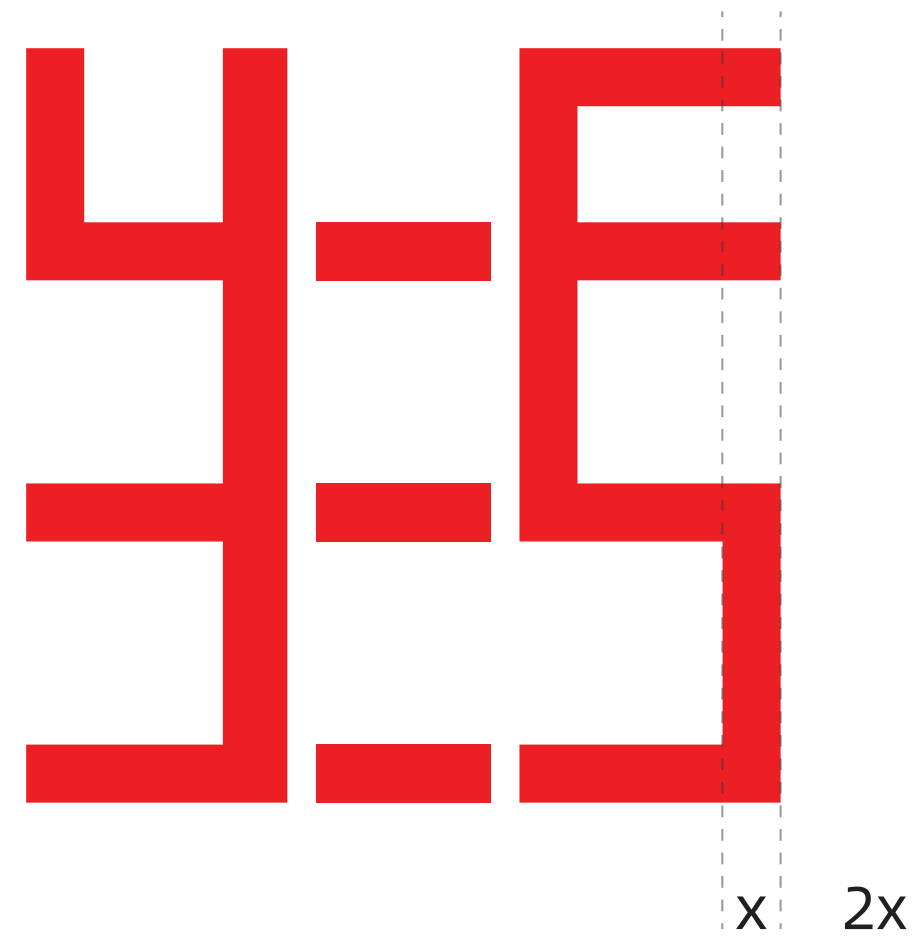
极简的造型风格意味着返璞归真的设计主张。此标志代表了生活设计团队希望能在未来的设计教育中，拥抱一切新元素，让技术更好的融入人文，让生活更加充满活力。

# 竖向Logo

# 横向Logo

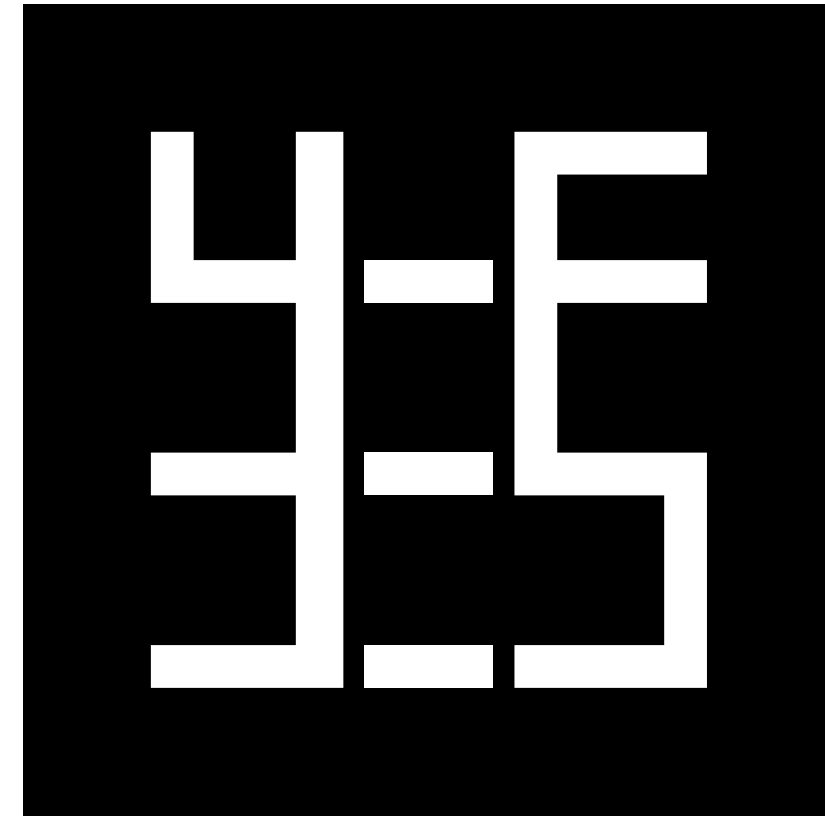
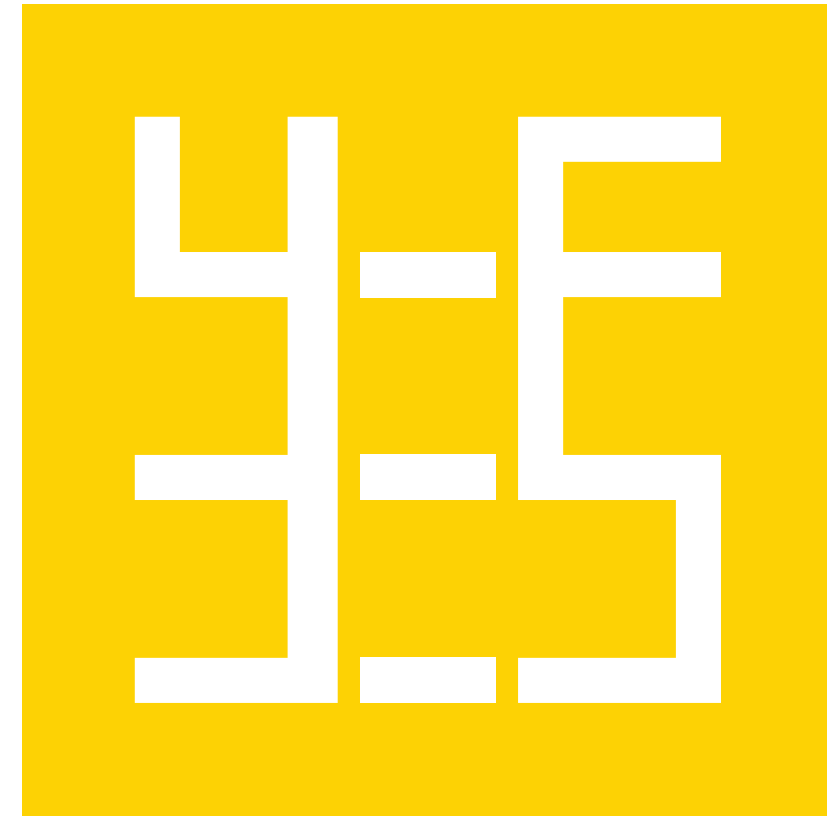
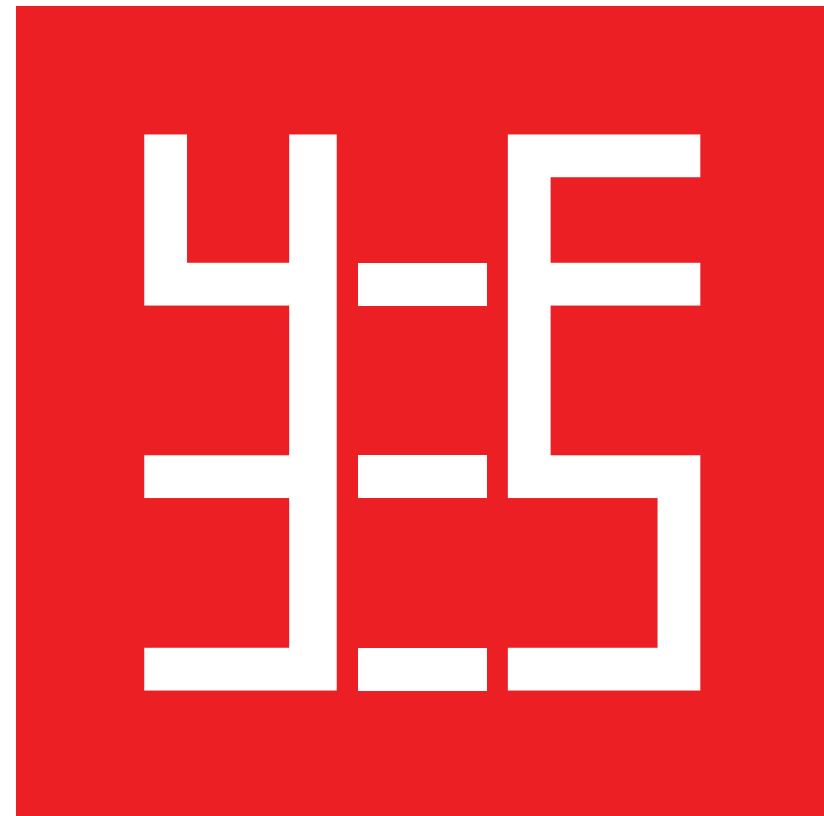
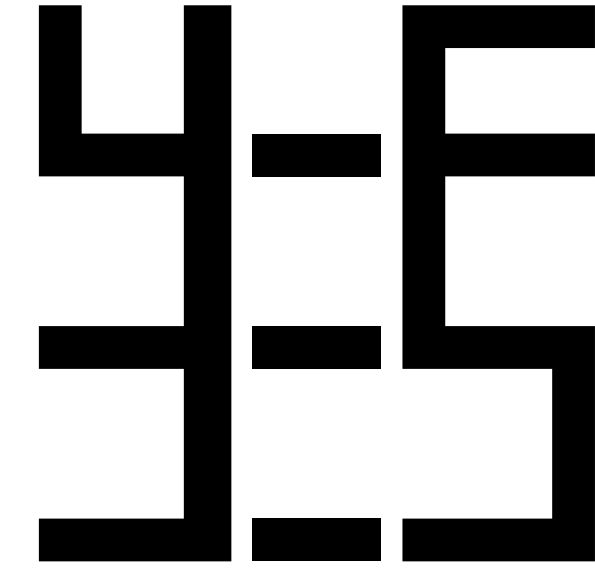
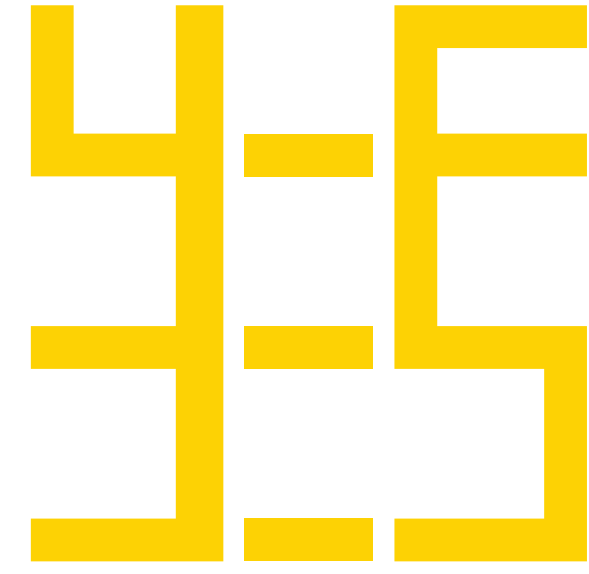
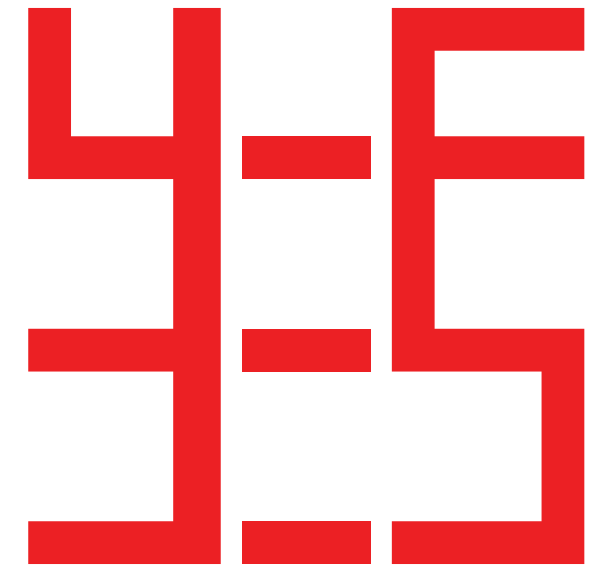


生活设计教研中心  
Living Design TR Center

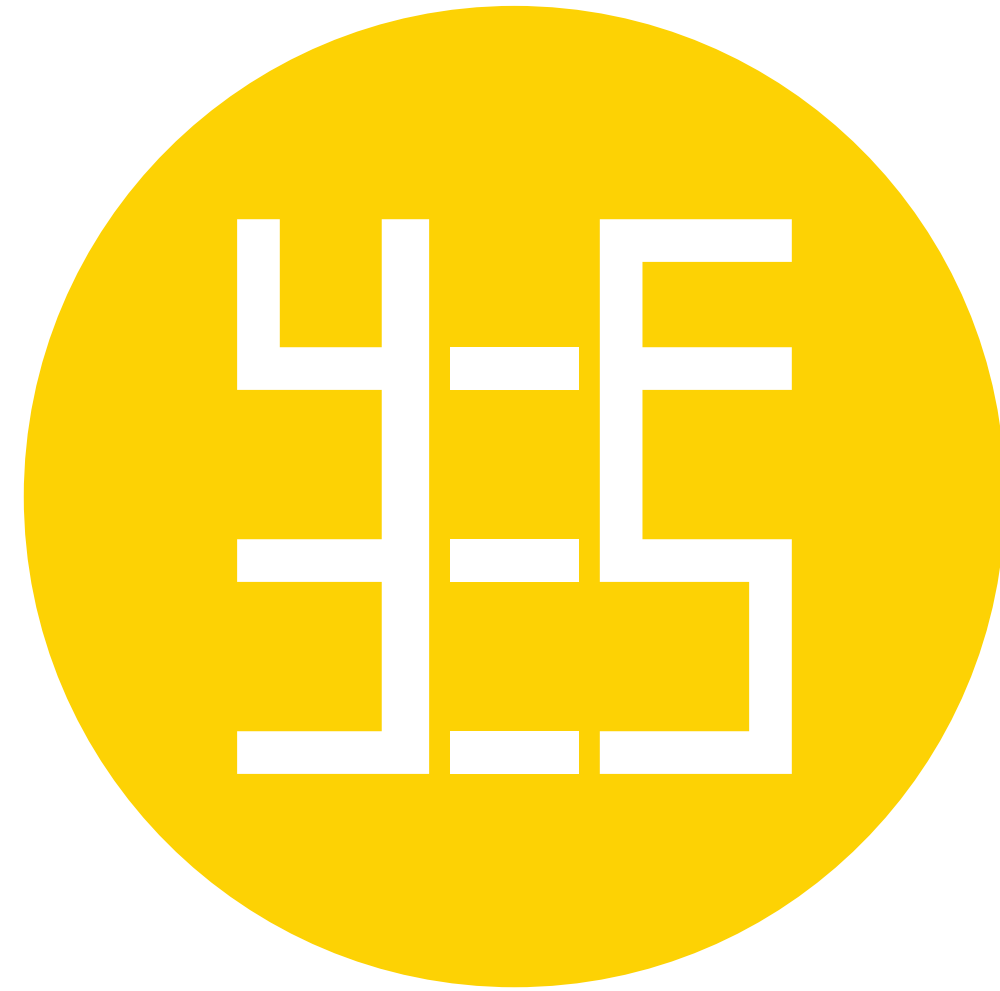


生活设计教研中心  
Living Design TR Center

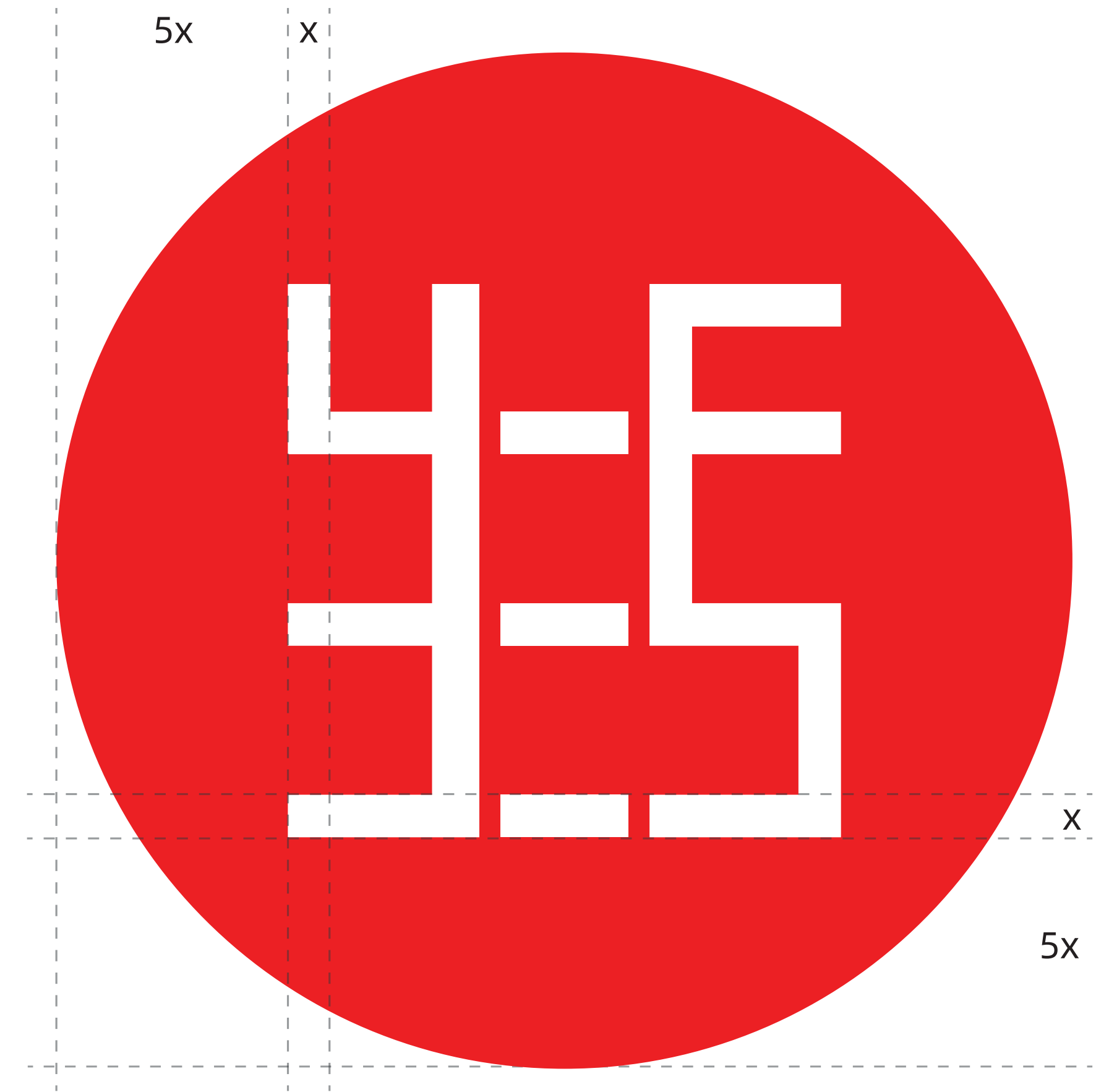
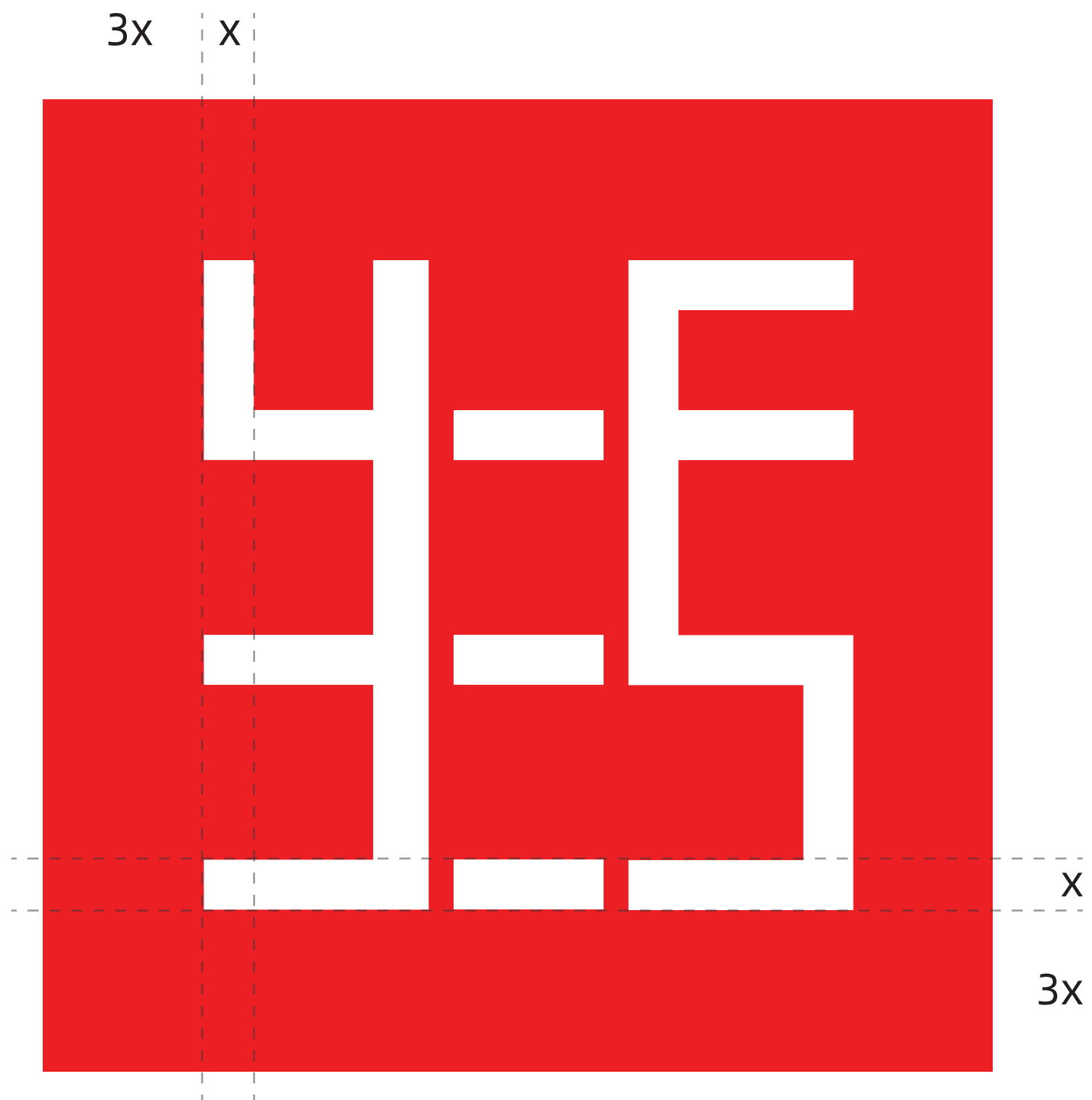
## Logo方形样式



## Logo圆形样式

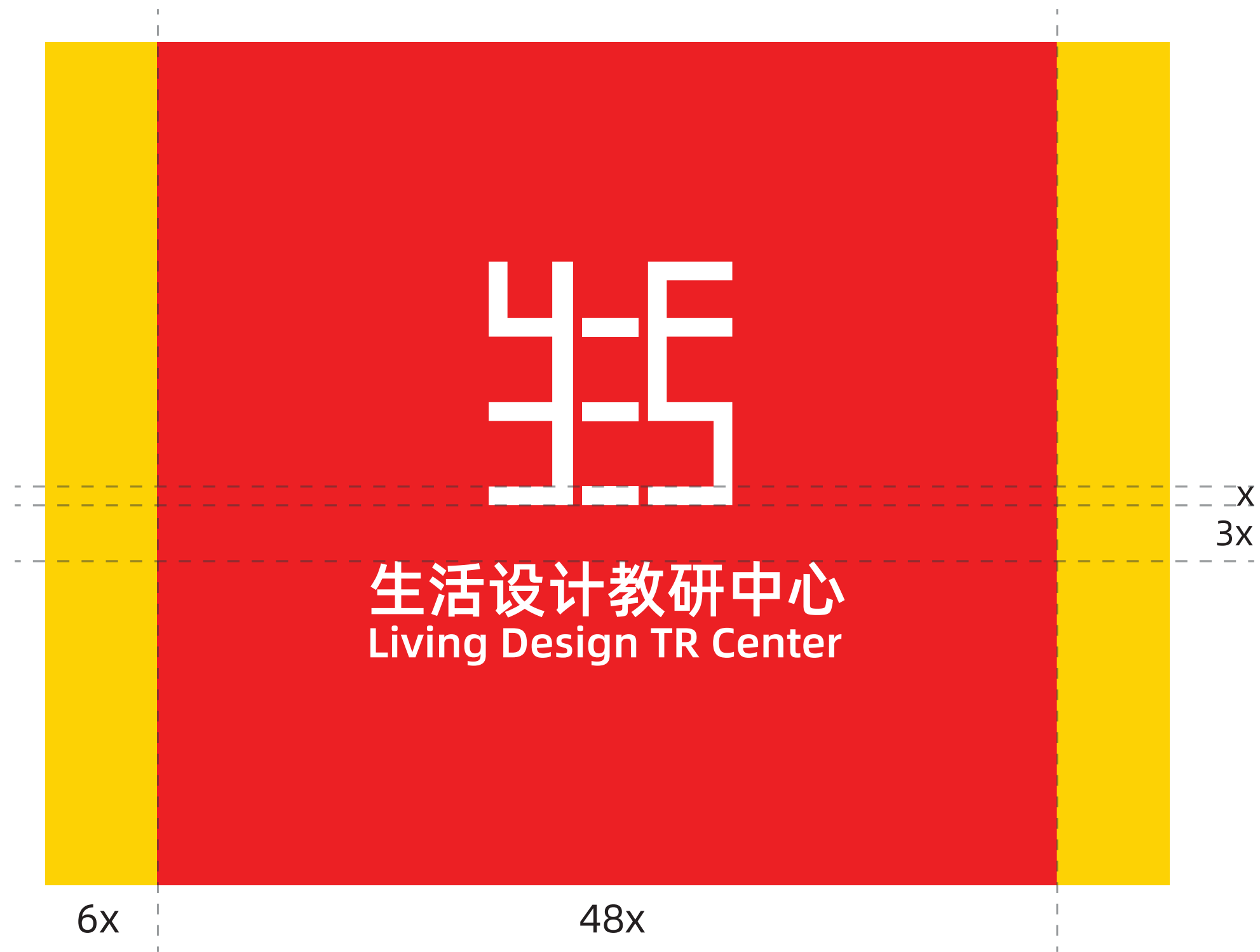


# Logo样式标准



## 文字结合Logo样式标准

## 最小尺寸



在整体使用当中，红色为主色调，黄色为辅色调



# 颜色标准



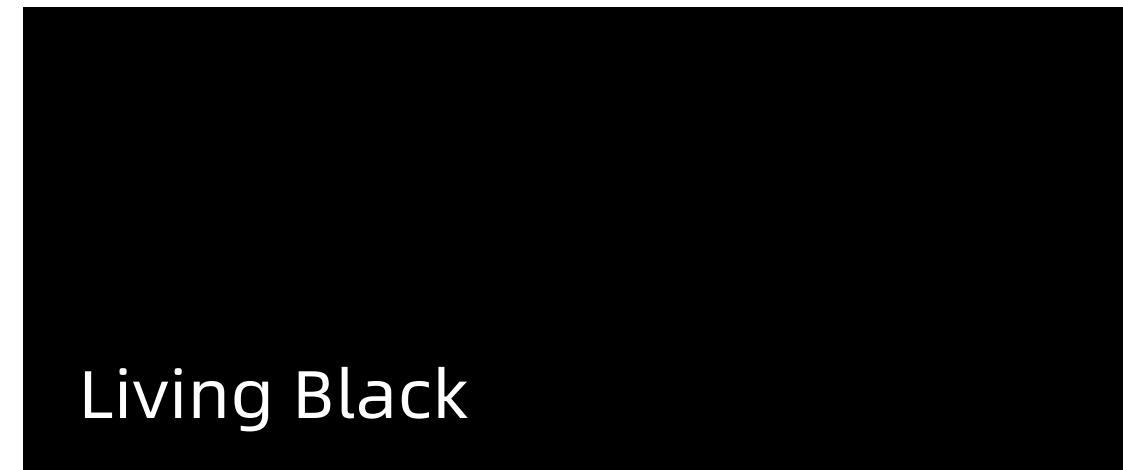
Living Red

#FF0000  
R255 G0 B0  
C0 M98 Y100 K0



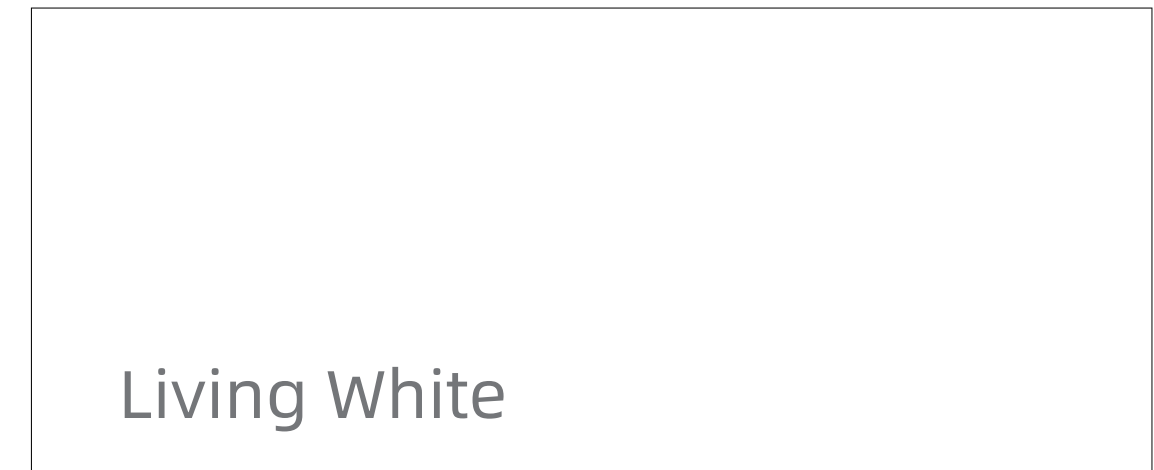
Living Yellow

#FFD401  
R255 G212 B1  
C1 M14 Y100 K0



Living Black

#000000  
R0 G0 B0  
C75 M68 Y67 K90



Living White

#FFFFFF  
R255 G255 B255  
C0 M0 Y0 K0

## 中文字体标准

# 阿里巴巴普惠体

Light

让设计点亮我们的生活

Regular

让设计点亮我们的生活

**Bold**

**让设计点亮我们的生活**

## 西文字体标准

# Alibaba PuHuiTi

Light

Making design light up our lives

Regular

Making design light up our lives

**Bold**

**Making design light up our lives**

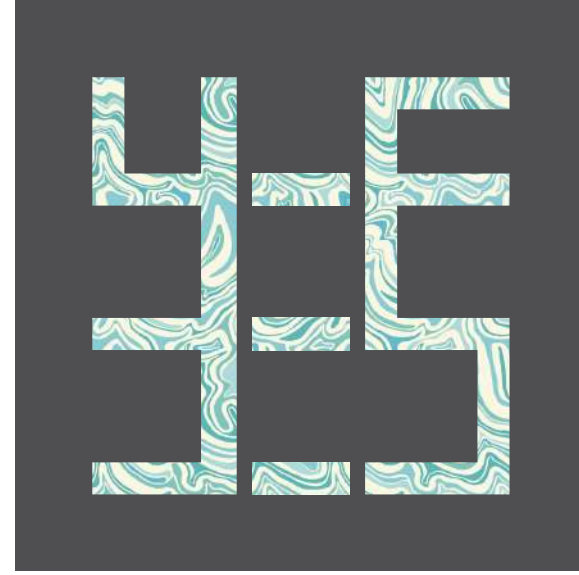
# 彩色应用标准



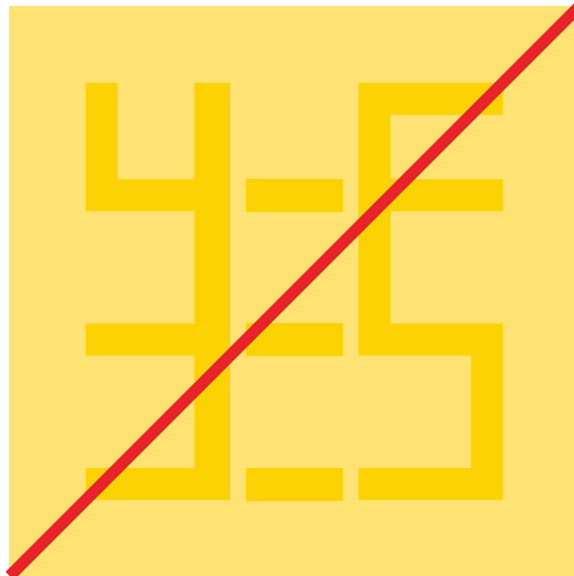
黄底红字  
标准黄+标准红



红底黄字  
标准红+标准黄



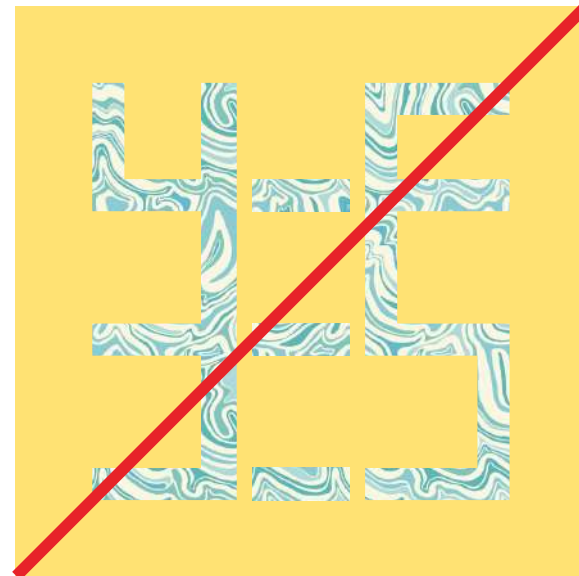
深灰底+抽象填充图案



禁用明度或纯度相近的色彩搭配



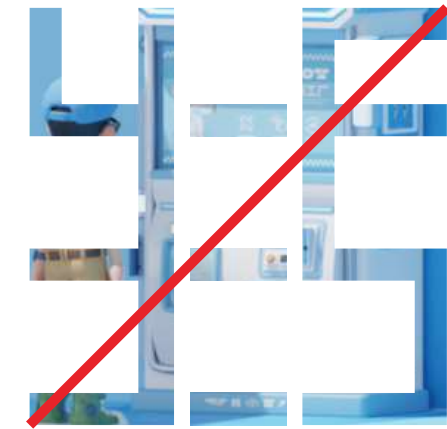
禁用明度或纯度相近的色彩搭配



禁用明度或纯度相近的色彩搭配



禁用复杂背景搭配

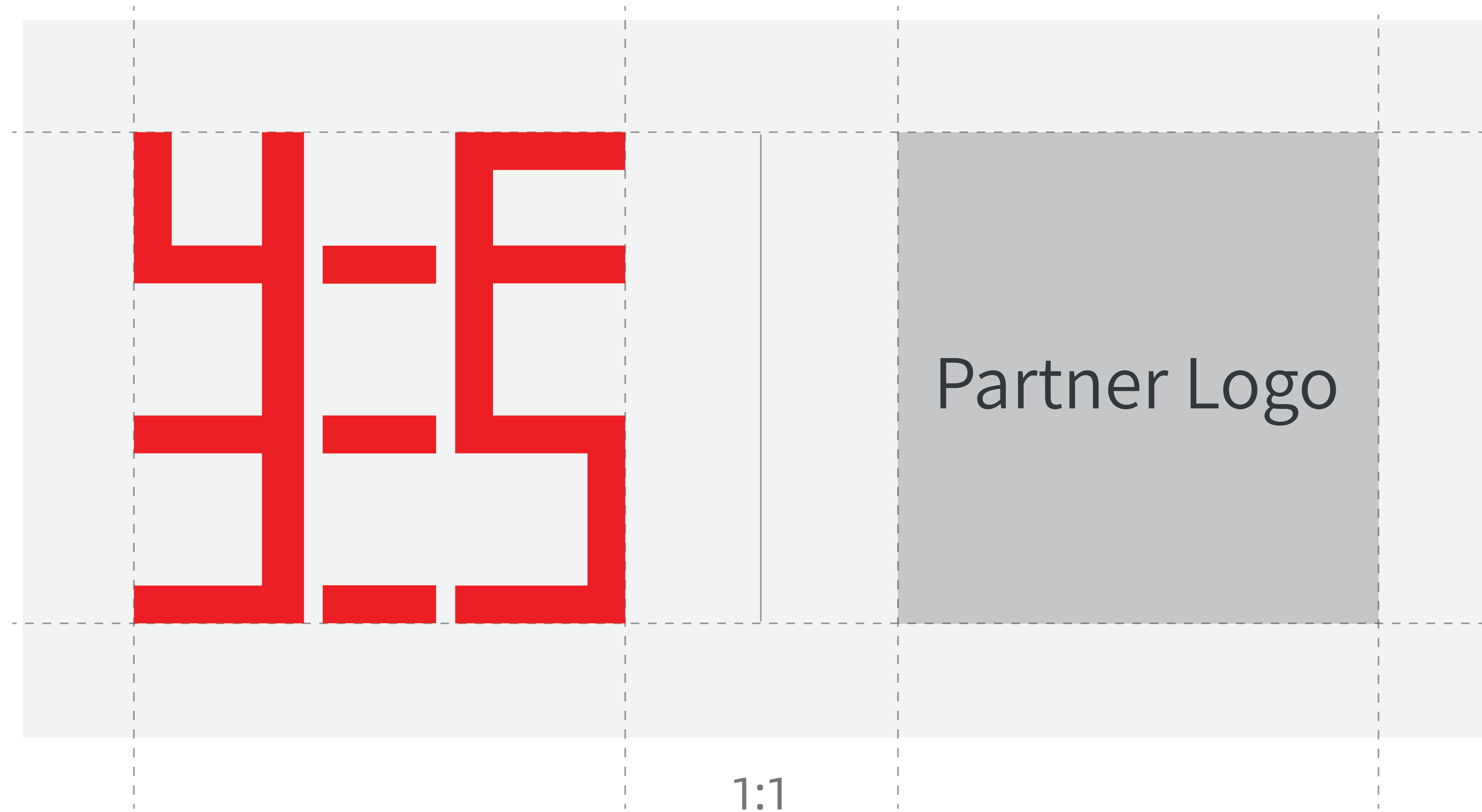


禁用具象填充图案

# 灰度应用标准



## 合作Logo组合标准——方形



## 合作Logo组合标准——长方形



# Logo应用途径标准——海报

